



Nome: _____ Sala: _____ Nota: _____

1. Uma das características da globalização capitalista é a uniformização dos padrões de consumo. Para tanto, os shopping centers transformaram-se em espécies de templos, onde marcas de produtos de todo o mundo estão concentradas à disposição dos consumidores, aproximando os lugares e uniformizando costumes. A intensa publicidade das marcas distribuiu por outros centros comerciais essa nova forma e ampliou a padronização para camadas sociais mais baixas.

Com base no exposto:

- a) identifique o mecanismo comercial adotado no processo de globalização capitalista que possibilita que essa padronização se materialize. **(2,5 pontos)**
- b) cite dois elementos essenciais que contribuíram para esse processo de padronização. **(2,5 pontos)**

Resolução Esperada

a) A globalização capitalista impulsionou a difusão das empresas transnacionais para os países emergentes e subdesenvolvidos. Com isso as distâncias foram encurtadas e os locais de compras como shopping centers e mercados populares favoreceram e estimularam o comportamento uniforme e a padronizado do consumo de marcas globais.

b) A globalização também propiciou o aumento do comércio exterior (exportações e importações) através da modernização integrada e dos menores custos dos transportes. O processo de padronização do consumo e a uniformização dos costumes conta com outro elemento importante, o papel dos meios de comunicação, ou seja, as “corporações da mídia”, incluindo televisão, internet, jornais e agências de publicidade. Tais mecanismos facilitaram a divulgação e o desejo pelas mercadorias ou marcas globais.